



安徽现代信息工程职业学院

ANHUI MODERN INFORMATION ENGINEERING COLLEGE

毕业生就业质量年度报告 (2024 届)

安徽现代信息工程职业学院就业指导中心
2024 年 12 月

目 录

前言.....	2
一、毕业生基本情况.....	3
二、毕业生专业分布.....	3
三、毕业生就业率.....	4
四、毕业生生源情况.....	4
五、毕业生就业地区分布.....	6
六、毕业生去向落实情况.....	6
七、毕业生升学情况.....	8
八、毕业去向分布.....	9
九、单位行业分布.....	9
十、毕业生满意度分析	10
十一、毕业生实现就业的途径	12
十二、毕业生面试、上岗情况	12
十三、毕业生在校学习收获调查	13
十四、用人单位满意程度调查	14
十五、2024 届毕业生就业工作的主要做法.....	15

安徽现代信息工程职业学院

毕业生就业质量年度报告(2024届)

前言

安徽现代信息工程职业学院坐落于充满古都风韵的八公山下、淮河之滨的淮南市。这里是省政府确定的重点旅游城市之一，拥有国家历史文化名城寿州古城、世界灌溉工程遗产安丰塘等等多处AAAAA级风景区。高速高铁航空江河互通，四通八达，交通十分便利。

学院占地面积 174627 平方米，建筑面积 60669 多平方米，教学实训设备近千万元，环境优雅，设施完善。为学生提供标准的学生公寓，公共服务设施齐全，学习、生活极为便利。

学院大力推进“产教融合、校企合作”，努力实现校企人才共享、设备共享、技术共享、文化互补、管理互通的深度合作共享，为学生实习、就业签订单班、冠名班培养合作协议。每年均邀请就业工作环境好，工资待遇高、学生发展空间大的企业单位到校开展双选活动，确保每一位学生高质量满意就业，就业率一直在 95%以上。

学院设有信息工程、机电工程、经济管理、建筑工程和艺术传媒五个系，共 45 个专业涵盖新能源、计算机、建筑、制造、电商等多个领域。

学院秉承“修德、励志、勤朴、笃行”的校训精神，坚持“以人为本、尚德重技、质量兴校、特色发展”的办学理念，确立了“文化立校、人才强校、质量兴校、创新驱动、融合发展”的五大发展战略，走产教融合、校企合作的发展道路，培养面向生产、建设、管理和服务一线的高素质技能型人才。

一、毕业生基本情况

截止 2024 年 12 月 30 日统计,我院 2024 届我院毕业生人数为 2888 人, 其中男生 2472 人, 占毕业生总数的 85.59%; 女生 416 人, 占毕业生总数的 14.40%; 困难生群体毕业生 118 人, 占毕业生总数的 4.08%。数据详见下表:

类别		人数	比例
性别	男生	2472	85.59%
	女生	416	14.40%
民族	汉族	2836	98.19%
	满族	6	0.20%
	回族	29	1.00%
	其他少族	17	0.58%
区域	省内	2002	69.32%
	省外	886	30.68%
困难生群体	困难生	118	4.08%
师范生类别	非师范生	2888	100.00%

二、毕业生专业分布

2024 届毕业生共有 5 个系部分布在 27 个专业, 数据详见下表:

学院名称	专业名称	人数	占比
机电工程系	汽车制造与试验技术	110	3.80%
	汽车检测与维修技术	19	0.65%
	机电一体化技术	268	9.27%
	新能源装备技术	5	0.17%
	汽车技术服务与营销	3	0.10%
	工业机器人技术	1	0.03%
	数控技术	1	0.03%
建筑工程系	建筑工程技术	429	14.85%
	工程造价	10	0.034
经济管理系	城市轨道交通运营管理	87	3.01%
	大数据与会计	221	7.65%
	电子商务	222	7.68%

	高速铁路客运服务	22	0.0076
	工商企业管理	717	24.82%
	会计	2	0.06%
	会计信息管理	14	0.48%
	酒店管理与数字化运营	2	0.06%
	旅游管理	67	2.31%
	物流管理	2	0.06%
	现代物流管理	109	3.77%
信息工程系	大数据技术	29	1.00%
	大数据技术与应用	1	0.03%
	计算机网络技术	429	14.81%
艺术传媒系	婴幼儿托育服务与管理	43	0.0148
	艺术设计	35	1.21%
	视觉传达设计	39	1.35%
	视觉传播设计与制作	1	0.03%

三、毕业生就业率

截止目前，我校 2024 届毕业生共计 2888 人，已就业 2745 人，就业率为 95.05%。数据详见下表：

系部	毕业生数	就业人数	就业比例
机电工程系	406	388	95.56%
建筑工程系	435	415	95.40%
经济管理系	1464	1389	94.87%
信息工程系	467	440	93.65%
艺术传媒系	116	113	97.41%
合计	2142	2745	95.05%

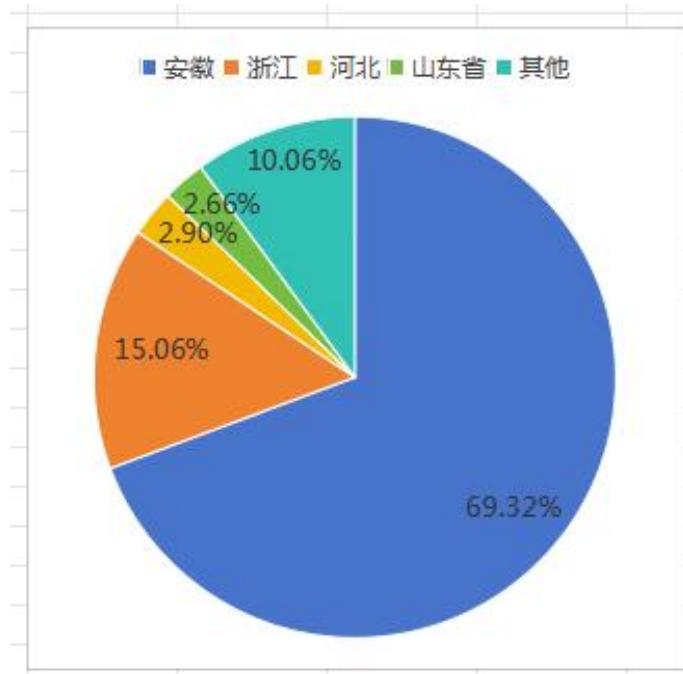
四、毕业生生源情况

安徽现代信息工程职业学院 2024 届毕业生来自全国 30 个省市，生源主要来自本省安徽，有 2002 人占全部毕业生的 69.32%，数据详见下表：

省份名称	人 数	占 比
安徽省	2002	69.32%
浙江省	435	15.06%
河南省	48	1.66%
河北省	84	2.90%
江苏省	50	1.73%
山东省	77	2.66%
重庆市	9	0.31%
福建省	7	0.24%
北京市	2	0.06%
甘肃省	10	0.34%
广东省	7	0.24%
广西省	7	0.24%
贵州省	11	0.38%
黑龙江省	8	0.27%
湖北省	28	0.96%
湖南省	8	0.27%
江西省	30	1.03%
辽宁省	15	0.51%
内蒙古	2	0.06%
青海省	1	0.03%
陕西省	4	0.13%
四川省	23	0.79%
上海	1	0.03%
天津	2	0.06%
新疆	2	0.06%
云南省	4	0.13%
吉林省	5	0.17%
山西省	6	0.20%

五、毕业生就业地区分布

2024 届毕业生就业单位的主要集中在安徽及浙江、河北最多，详情如图所示：



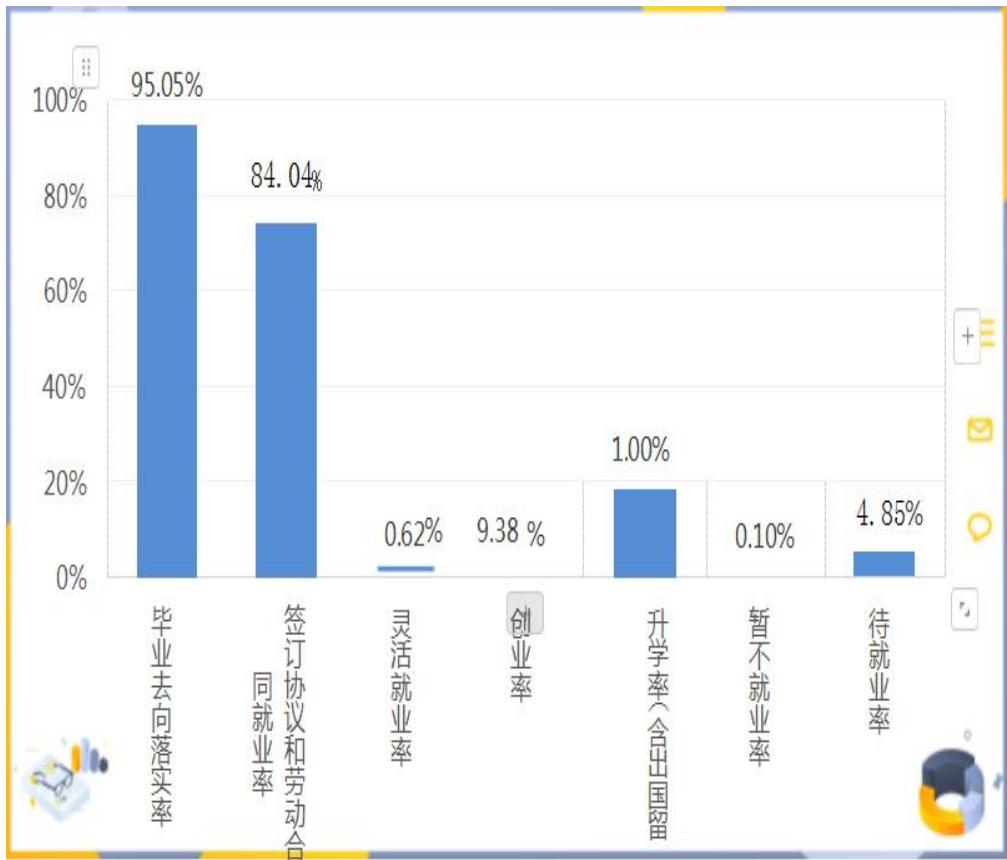
六、毕业生去向落实情况

1、毕业生毕业去向落实率

截止到 2024 年 12 月 20 日，2024 届毕业生总数为 2888 人，毕业去向落实人数 2745 人，毕业去向落实率 95.05%。

2、就业七率统计

2024 届毕业生的毕业去向以签订协议和劳动合同为主，共有 2427 人通过签订协议和劳动合同方式就业，占全部毕业生的 84.04%，另外升学（含出国出境）人数 29 人占比 1.00%，毕业去向未落实毕业生累计 143 人占比 4.95%，详情如图所示：



根据教育部的统计口径：毕业去向落实率=（毕业生总人数-待就业人数-暂不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

毕业去向落实数指毕业生毕业去向除去待就业、暂不就业和其他暂不就业的毕业生人数总和。

七率是教育部最新的关于毕业生就业数据统计的的 7 项指标，具体如下：

1. 毕业去向落实率=（毕业生总人数-待就业人数-不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数；
2. 签订协议和劳动合同就业率=(签订协议人数+劳动合同人数+科研助理人数+应征义务兵人数+基层项目人 数) /毕业生总人数；
3. 灵活就业率=（其他形式就业人数+自由职业人数）/毕业生总人数；
4. 创业率=自主创业人数/毕业生总人数；
5. 升学率（含出国出境）=（升学人数+出国出境人数）/毕业生总人数；
6. 待就业率=待就业人 数/毕业生总人数；
7. 暂不就业率=（不就业拟升学人数+其他暂不就业人数）/毕业生总人数；

2024 届毕业生就业七率统计表

统计项目	比例
毕业去向落实率	95.05%
签订协议和劳动合同就业率	84.04%
灵活就业率	0.62%
创业率	9.38%
升学率(含出国留学)	1.00%
暂不就业率	0.10%
待就业率	4.85%

七、毕业生升学情况

2024 届毕业生 29 人通过安徽省“专升本”考试升入安徽师范大学、皖西学院、合肥师范学院、台州学院、马鞍山学院、安徽新华学院、等本科院校继续深造学习，数据详见下表：

序 号	学院名称	人 数
1	安徽师范大学	1
2	皖西学院	1
3	合肥师范学院	3
4	安徽外国语学院	3
5	安徽文达信息工程学院	3
6	台州学院	1
7	马鞍山学院	6
8	蚌埠工商学院	1
9	合肥城市学院	1
10	合肥经济学院	2
11	安徽新华学院	3
12	安徽三联学院	2
13	安徽艺术学院	1
14	皖江工学院	1

八、毕业去向分布

2024届毕业生总体去向如下图所示，主要去向签就业协议形式就业 1332 人，占比 46.12%，其次是升学 29 人占比 1.00%，签劳动合同形式就业 1068 人占比 36.98%，另有 25 名毕业生应征义务兵，占比 1%，详情如图所示：

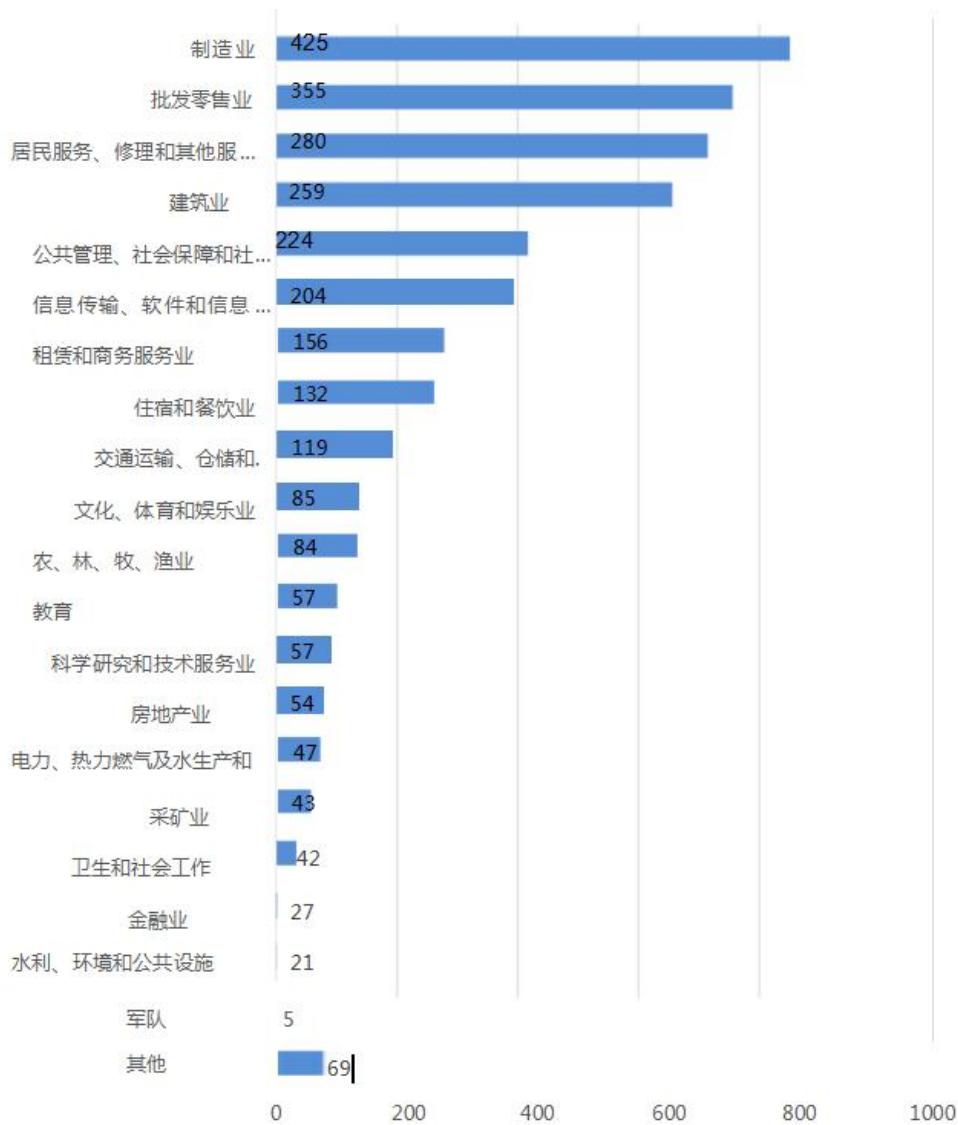


九、单位行业分布

2024届毕业生就业单位行业分布呈现明显聚集特征。制造业吸纳毕业生 425 人，占比 14.71%，为就业首选行业；批发零售业吸纳 355 人，占比 12.29%，位居第二；居民服务、修理和其他服务业吸纳 280 人，占比 9.69%，紧随其后。数据显示制造业主导毕业生就业，体现学院人才培养定位与社会经济发展高度契合，为行业输送大量专业人才，

有力支持社会经济发展。详情如图所示：

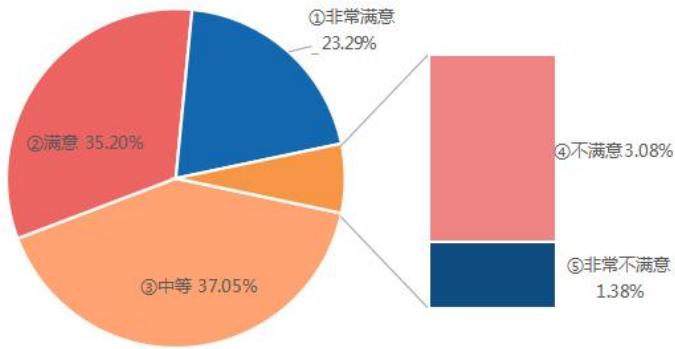
2024 届毕业生就业工作单位行业人数分布



十、毕业生满意度分析

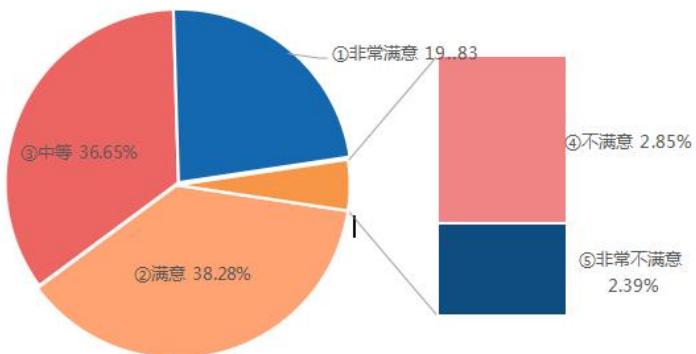
1、对所学专业匹配社会需求的满意度

调查数据显示，对所学专业匹配社会需求的满意度 95.54%，其中非常满意 23.29%，满意 35.20%，中等 37.05%。详情如图所示：



2、对校园招聘会、宣讲会等的满意度

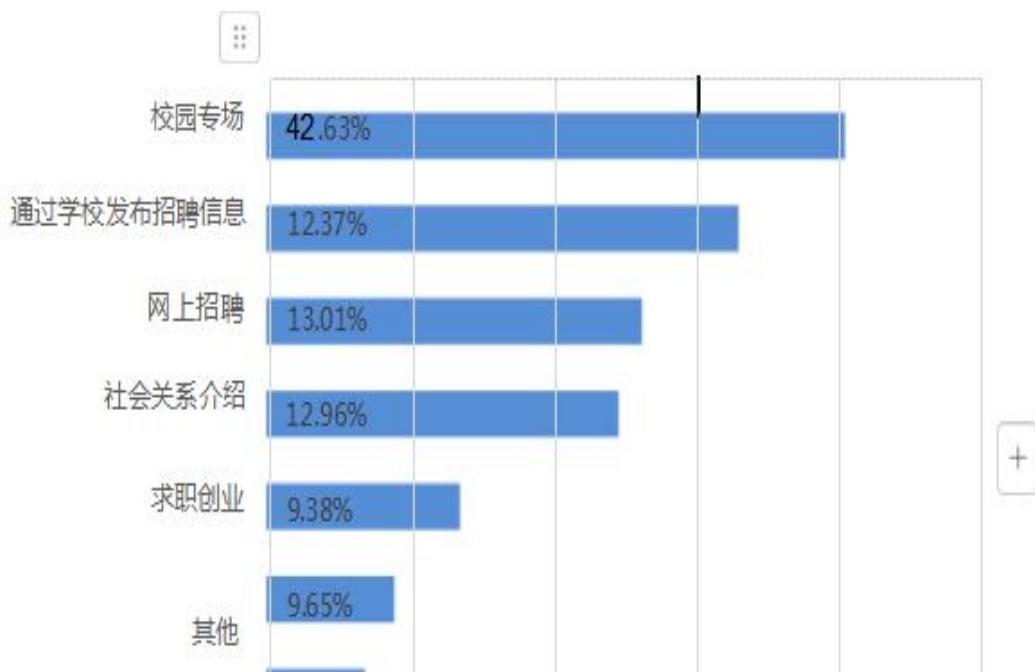
调查数据显示，对校园招聘会、宣讲会等的满意度为 94.76%，其中非常满意 19.83%，满意 38.28%，中等 36.65%。详情如图所示：



十一、毕业生实现就业的途径

调查数据显示，各单位招聘毕业生的渠道偏好：校园专场占比 42.63%，为最侧重渠道，凸显其重要性；学院发布招聘信息占比 12.37%，依托紧密校生联系，成重要发布平台；网上招聘占比 13.01%，借互联网便捷与信息传播广吸引众多单位；社会关系介绍占比 12.96%，靠人际网络搭建沟通桥梁，作用不容小觑。详情如图所示：

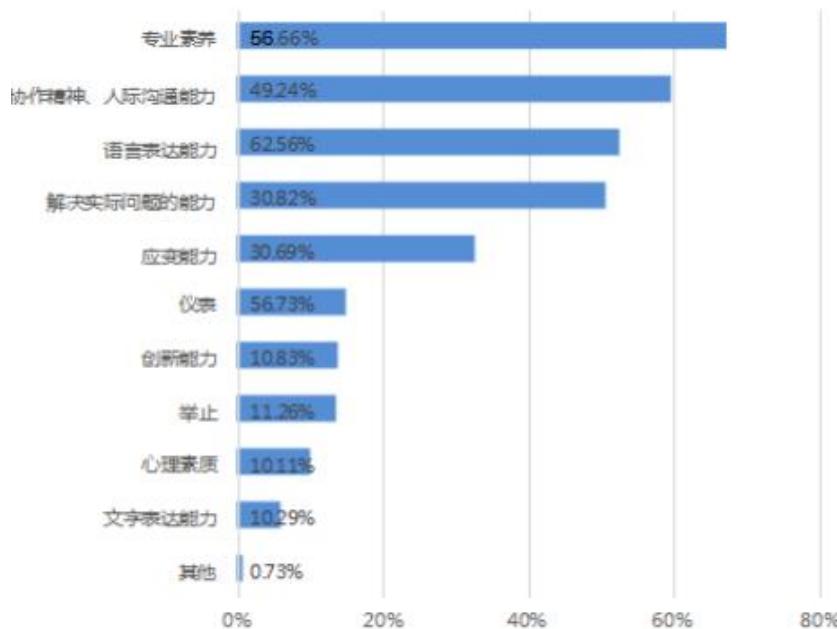
用人单位招聘毕业生侧重的渠道图



十二、毕业生面试、上岗情况

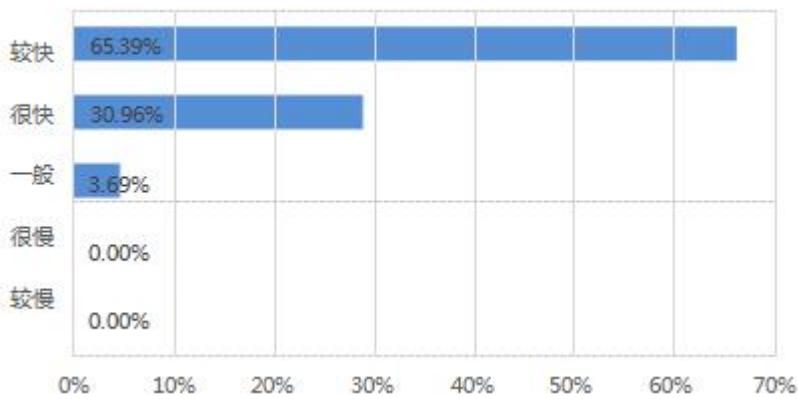
1. 单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

调查数据显示，在面试环节中，用人单位首先考核的是毕业生的专业素养，看其是否能满足岗位需求，其次是毕业生的协作精神、人际沟通能力。详情如图所示：



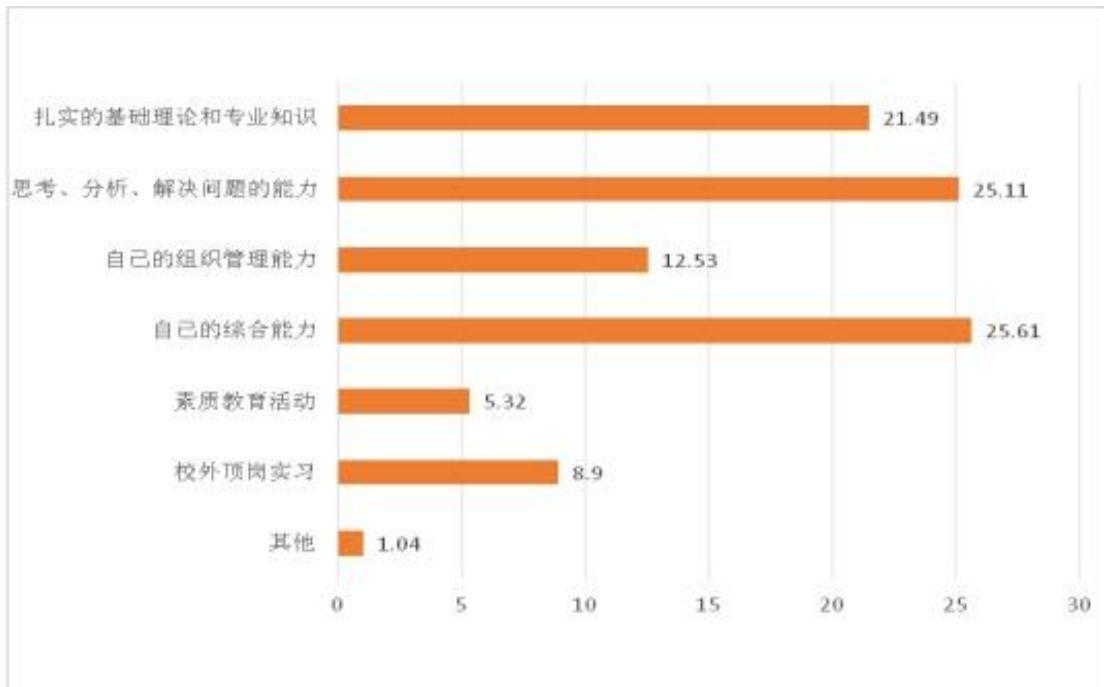
2. 毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

调查数据显示，66.39%的毕业生能够较快胜任工作岗位，有28.96%的毕业生能够很快的胜任工作岗位。详情如图所示：



十三、毕业生在校学习收获调查

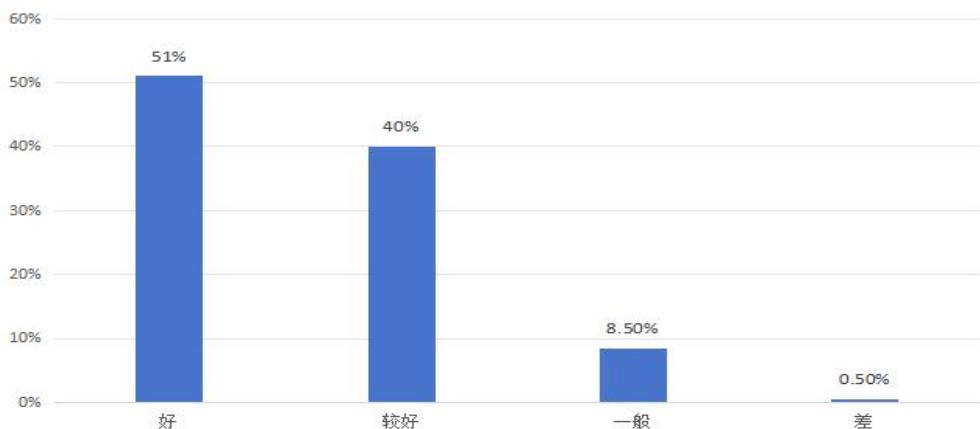
调查数据显示，毕业生认为在校主要收获了扎实的基础理论和专业知识，思考、分析、解决问题的能力及综合能力。详情如图所示：



十四、用人单位满意程度调查

调查数据显示，学院通过问卷和走访等方式，对用人单位进行了

满意度调查，91%的用人单位对我校毕业生感到满意。详情如图所示：



十五、2024届毕业生就业工作的主要做法

2024年，高校毕业生就业形势严峻，学院全力推进就业工作，成功保障2024届毕业生就业率达95%以上，完成就业目标，主要从以下几方面开展工作：

一、强化组织与思想工作

健全组织领导：以高度责任感落实就业“一把手”工程，发挥院系两级就业领导小组作用，整合资源，构建“学院主导、部门主抓、系部主责、全员参与”机制。完善督查、通报等制度，保障就业工作高效推进。关键时期举办“校园招聘月”等活动，助力就业工作。

深化思想宣传：引导毕业生将个人理想与国家发展结合，鼓励投身基层、西部。广泛宣传就业创业政策，营造良好舆论氛围。

规范工作管理：建立就业统计责任制和核查机制，严守“四不准”原则，确保就业数据真实可靠。

二、拓宽就业渠道

基层就业引导：落实基层就业优惠政策，配合实施“特岗计划”等项目。围绕乡村振兴，引导毕业生到现代农业、现代服务业就业创

业，鼓励到社会组织工作。

中小微企业吸纳：引导毕业生投身实体经济，发挥中小微企业主渠道作用。加强与企业合作，收集招聘信息，组织校园招聘。

新兴业态开拓：结合专业特色对接新业态人才需求，支持毕业生多元化就业。配合落实社保及扶持政策，帮助适应新就业形态。

推进征兵工作：落实大学生入伍优惠政策，配合兵役机关开展征兵宣传，激发学生参军热情。

三、深化校企合作

学院领导带头访企拓岗，走访今腾电子、固德威电源等 215 家重点企业。了解企业需求，就深化合作、拓展岗位交流并达成共识，提升校企合作层次，提高毕业生就业质量。

四、优化服务保障

精准信息服务：完善就业服务体系，建立信息库，利用大数据为毕业生精准推送政策、岗位和指导。

提升就业能力：按大纲开设就业指导课，结合就业形势和学生特点，帮助调整就业预期。搭建实践平台，增强学生技能和素养，鼓励考取行业认可度高的证书。

帮扶困难群体：精准掌握贫困、少数民族、残疾等毕业生情况，建立台账，实施“一对一”帮扶。争取专项资金开展培训，落实求职创业补贴政策。2024 年为 152 名城乡低保和残疾毕业生发放 22.8 万元补贴，跟踪离校未就业毕业生，促进其就业。

维护就业权益：加强校园招聘管理，审核用人单位资质，防范招

聘陷阱等不法行为。邀请专家开展法律讲座，提高学生法律意识和维权能力。加强诚信教育，营造良好就业氛围。

2024年就业工作取得阶段性成果，未来学院将秉持“以生为本、服务至上”理念，围绕学院发展目标，创新思路，完善机制，提升就业指导和服务水平，为毕业生更高质量、更充分就业努力。

